



Donne&Impresa

Nell'ambito del progetto **LEI**, il Career Service organizza **Donne&Impresa**, un ciclo di seminari che promuove una visione dell'imprenditoria al femminile e una riflessione sul ruolo e le competenze delle donne che occupano posizioni di vertice nel mondo del lavoro.

In occasione dei **Career Day** dedicati all'area **Fashion & Luxury** e al **Food & Beverage**, in programma per il **29 e 31 maggio**, dialogheremo con tre professioniste provenienti da questi settori.

Giovedì 10 MAGGIO 2018, ore 10.30
Aula Baratto, Il piano, Ca' Foscari

Intervengono

Silvia Bisconti

Creative Director and Owner, Raptus & Rose

Anna Cane

Presidente Assitol Oliva e Scientific & Public Affairs Director Deoleo

Silvia Carteny

Corporate Affairs Officer, Roberto Cavalli

Conduce la giornalista **Cinzia Zuccon**

Per partecipare:

www.unive.it/lemieprenotazioni > Career Service – Donne&Impresa



Silvia Bisconti

La passione per la moda della fashion designer Silvia Bisconti l'ha condotta dai corsi all'Istituto Marangoni di Milano all'atelier di Romeo Gigli – di cui è stata a lungo l'assistente – e poi alla direzione creativa di Maliparmi, brand che ha seguito per dodici anni prima di dare vita, tre anni fa, al suo progetto di moda Raptus&Rose. Dopo tanti anni passati a seguire regole e rituali del fashion system, Silvia ha sentito prepotente il desiderio di cambiamento e il rifiuto di una moda - ma anche di uno stile e di una filosofia di vita – che si svolge in spazi chiusi, tra poche persone e con una forte autoreferenzialità. Il progetto Raptus&Rose consiste in piccole Edizioni Limitate e Pezzi Unici, modulati intorno a modelli dal taglio essenziale realizzati con cuciture sartoriali, preziosi ricami, tinture e stampe a mano che raccontano di viaggi nel mondo alla ricerca di tessuti e di stoffe in tanti colori ma anche di avanzi di abiti con storie belle, che meritano di essere rigenerati e ricreati. Viaggiare è infatti l'inizio di ogni nuovo progetto Raptus&Rose. Viaggiare attraverso le ampiezze del mondo e viaggiare in luoghi sconosciuti. Viaggiare persino dove non si può più tornare con i piedi, ma solo con il cuore: le orme del tempo amato. Raptus&Rose non è solo un negozio, non è solo una sartoria. È un luogo di trasformazione, ricerca, invenzione.



Anna Cane

Laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche all'Università di Genova, e specializzata in chimica e tecnologia delle sostanze grasse, Anna è cresciuta a livello manageriale in Unilever, ricoprendo diversi ruoli in ambito Qualità, Ricerca & Sviluppo, Supply Chain, Regulatory and Public Affairs. Nel corso della sua carriera si è dedicata con passione al settore dell'olio d'oliva, occupandosi dello sviluppo di marchi leader di mercato. Membro di numerosi comitati tecnici istituzionali sia nazionali che internazionali, è stata più volte relatrice in convegni scientifici. Entrata due anni fa a far parte del nuovo management di Deoleo con il ruolo di Chief Quality and R&D Officer, è stata recentemente eletta Presidente del Gruppo Olio d'Oliva dell'Associazione Italiana Industria Olearia, dove per la prima volta una donna ha raggiunto il vertice del gruppo. Tra i tratti distintivi della sua leadership, l'empatia e la capacità a motivare il team, la determinazione, l'etica e la trasparenza. Ciò che la caratterizza come donna-manager: il connubio tra razionalità ed emozione, passione per il business e sensibilità per l'animo umano.



Silvia Carteny

Silvia Carteny vanta un'esperienza di 27 anni nel mondo di aziende multinazionali, presso le quali ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nelle aree c.d. corporate, a riporto diretto del top management. Con un background di avvocato di impresa entra nel 1991 in Unilever, dapprima nell'area legale e poi nella Direzione Risorse Umane; nel 2003 passa al Gruppo Galbani con il ruolo di General Counsel&Compliance Director dando il suo contributo nel progetto che vedrà la cessione dell'azienda alla multinazionale francese Lactalis Group. Nel 2008 accetta una nuova sfida e assume la responsabilità di General Counsel nel Gruppo Gianni Versace, per poi proseguire il suo percorso professionale nel ruolo di Corporate Affairs Officer nel Gruppo Roberto Cavalli. Ottiene vari riconoscimenti: nel 2008 è tra le 100 manager scelte a rappresentare la città di Milano nella monografia Le Protagoniste; 2015 vince l'Award di Legal community come General Counsel dell'Anno nel settore Moda-Lusso e Design; nel 2015 e 2016 vince il Premio Internazionale Le Fonti – Direzione Affari Legali dell'Anno nel settore dell'Intellectual Property. Il suo motto è: *"la vita segue la sua strada, occorre non farsi cogliere impreparati perché le cose non succedono mai per caso"*



Cinzia Zuccon

Giornalista professionista dal 1996, Cinzia Zuccon ha lavorato a lungo a Tva Vicenza dove per anni ha condotto il telegiornale e dibattiti su temi di attualità. Da tempo collabora con la sezione economia del Giornale di Vicenza dove racconta anche storie di donne imprenditrici e manager che fanno del femminile il valore aggiunto che le distingue; donne che nel loro stile di leadership spiccano per sensibilità, intuito, capacità relazionali e di inclusione. Storie di percorsi di successo costruiti anche partendo da zero e che, proprio per questo, possono essere di ispirazione per tante altre. Alcune sono riportate anche nella categoria 'Donne e Femminità' del suo blog questionediprincipi.wordpress.com.